武汉大学政府采购需求调查、市场调研报告  
（货物类）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购项目名称** | | |  | | | | |
| **采购项目预算** | | |  | | | | |
| **项目组成员** | | | | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | 项目联系人 |  | |
| 项目组其他人员 | |  | | | | | |
| 需求调查方式 | | □咨询 □论证 □问卷调查 □其它方式 | | | | | |
| **一、标的相关产业发展情况**  **二、采购标的的市场技术或者服务水平**  **三、市场供给及供应情况**  **四、价格情况**  **五、同类采购项目历史成交用户信息及成交情况**  **六、可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况**  **七、其他相关情况**  填写说明：市场调研、需求调查情况可以不受此表格式限制另行起草。 | | | | | | | |
| **供应商情况** | | | | | | | |
| 序号 | 调研品牌名称 | | | 销售代理商名称及联系方式 | | | 代理商是否有意向  参与本项目投标 |
| 1 |  | | |  | | |  |
| 2 |  | | |  | | |  |
| 3 |  | | |  | | |  |
| 4 |  | | |  | | |  |
| 5 |  | | |  | | |  |
| **调研小组成员名单** | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | | 职务/职称 | | | 签名 |
| 1 |  | | |  | | |  |
| 2 |  | | |  | | |  |
| 3 |  | | |  | | |  |
| 4 |  | | |  | | |  |
| 5 |  | | |  | | |  |

填写说明：

1.对于市场调研、需求调查请提供支撑材料，支持材料不受形式限制，能证明进行了认真的市场调研、需求调查即可。

2.需求调查对象：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。

3.采购需求调查主要内容（见附件）

备注：表中“填写说明”内容为提示内容，完成报告编制后请删除。

采购用户单位（盖章）：

项目负责人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件：采购需求调查主要内容**

**设备名称**

1.品牌

2.型号

3.参数（可见附件）

4.同品牌首款产品上市时间

5.产品用户名单（客户名称）

6.过往成交记录（金额）

7.质保期外运维费用（元/年）

8.升级更新费用（有/无；如有，填报相应价格）

7.随机备品备件（有/无；如有，填报相应价格）

8.耗材信息（是否开放，折合单价）

填写说明：

一个采购项目中不同的设备，需逐项填写采购需求调查主要内容